

Predstavitev projekta FLAGSHIP PRODUCTS na sejmu KOS

Razvojna agencija Slovenske gorice, ki je projektni partner v čezmejnem projektu Flagship Products, je v sodelovanju z Radiem Slovenske gorice izvedla zanimivo predstavitev vodilnih produktov Pomurja in Podravja ter Avstrijske Štajerske na Kmetijsko-obrtniškem sejmu KOS v Lenartu. Vse tri dni sejma sta se na stojnici predstavljala ponudnika Čebelarstvo Zarnec in Družina Senekovič iz Lenarta.



V soboto 27. maja 2017 je ob 14. uri potekala sejemska radijska oddaja, v kateri smo skupaj s ponudniki iz Slovenskih novic predstavljali zanimivosti o medu in kruhu. Osnovne informacije in cilje projekta je predstavila projektna vodja dr. Milojka Fekonja, projektna sodelavka Milena Grabušnik pa je spregovorila o partnerjih v projektu ter o novih turističnih produktih, ki jih želimo v projektu vzpostaviti in razviti.. O čebelarstvu, medu in ostalih čebeljih produktih sta spregovorila Milan Kuri (predsednik Čebelarkega društva Vitomarci) in Jožica Zarnec (Čebelarstvo Zarnec, Lenart). Na odru je Ida Senekovič (Turistična kmetija Senekovič, Sveta Ana) zamesila kruh iz pšenične moke, skupaj z Brankom Senekovičem (Družina Senekovič, Lenart) pa sta obiskovalcem sejma predstavila, kako poteka peka kruha na tradicionalen način v krušni peči.

V času sejma so obiskovalci lahko skozi nagradno igro spoznavali bogastvo različnih kruhov, žit in mok. Izžrebani nagrajenec, ki je pravilno povezal vseh sedem vrst žit, mok in kruha, je prejel dišečo in vročo slovenskogoriško gibanco.



Posnetek sejemske radijske oddaje je dostopen na povezavi:

http://www.rsg.si/?page_id=4218

M. F. in M. G.